

There are no translations available.



El pasado 26 de junio se celebró una reunión de la Plataforma "PUBLICIDAD SÍ" en las dependencias de la AEAPC (Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria). "[PUBLICIDAD SÍ](#)

" es una iniciativa que comenzó en 2012 y cuyo objetivo es **potenciar la actividad publicitaria en el conjunto de la industria**

. Aúna a todos los agentes relevantes del sector publicitario y se ha constituido con el objetivo de promover la relevancia social y económica de la publicidad en la sociedad, reivindicando su actividad como un pilar fundamental del desarrollo económico, social y cultural.

[Carlos Navarro](#) es el representante del Grupo de investigación en este interesante proyecto. Próximamente, se prevé la difusión de una campaña publicitaria que dé a conocer los fines y objetivos de "PUBLICIDAD SÍ y en la que se haga un alegato en defensa de las personas y los valores que están detrás de un sector económico que favorece el desarrollo económico del país.