There are no translations available.

Doctor en Ciencias de la Información. Vicedecano de Tecnología en la Facultad de Ciencias de la Información. Coordinador del Máster en Producción Audiovisual. Profesor Titular de Universidad. Profesor en diversos másteres relacionados con la Comunicación.

Líneas de Investigación: Industria audiovisual, Publicidad y nuevos medios, Comunicación online (formatos, contenidos, públicos), e-learning.

Autor de libros y artículos en revistas científicas de carácter nacional e internacional. Miembro del consejo evaluador de varias revistas científicas.

Miembro de: European Communication Research & Education Association, European Advertising Academy, European Media Management Education Association, Asociación Española de Investigación de la Comunicación.