

There are no translations available.



Juan Benavides y Nuria Villagra han publicado el capítulo "El discurso de los ciudadanos sobre el terrorismo y su negociación de los contenidos de los medios". Investigación llevada a cabo con fondos del Programa Nacional I+D, bajo el proyecto de investigación titulado Terrorismo post 11-M y medios de comunicación: efectos cognitivos y emocionales en la población (ref. SEJ2005-06690), y el de la CAM, bajo el título Creación y efectos psicosociales y culturales del discurso audiovisual. En sus páginas, se realiza una revisión de la investigación realizada en 2005 y se aportan nuevos resultados.

Descripción del libro:

Los terroristas intentan comunicarse. El 11S, 11M y el 7J son crímenes con cuidadosa planificación estratégica que pretenden hacer llegar mensajes a la sociedad; pero son mensajes de terror, que provocan angustia, miedo, incertidumbre... Comunicación y Terrorismo analiza la compleja interacción que esta "comunicación" desencadena entre políticos, periodistas y ciudadanos: la tensión de los gobiernos cuando tienen que declarar ante los medios por una bomba, la incertidumbre de los periodistas al titular la noticia o la desolación de los ciudadanos cuando ven las imágenes.

En el libro se observan distintas realidades geográficas (España, Estados Unidos, Reino

Unido y México), con metodologías que recogen información de gobernantes, periodistas, portavoces, testigos, ciudadanos y víctimas. El libro es un rico compendio de perspectivas y enfoques disciplinares por parte de expertos nacionales e internacionales, que ayudará al lector a conocer y estudiar mejor los efectos que la comunicación del terrorismo tiene en la sociedad.

Referencia bibliográfica: Benavides, J. y Villagra, N. (2012). "El discurso de los ciudadanos sobre el terrorismo y su negociación de los contenidos de los medios" en U. Cuesta, M.J. Canel y M. G. Gurrionero "Comunicación y Terrorismo" (pp. 246-260) Madrid: Tecnos.

[Lee el capítulo aquí](#)

[Compra el libro aquí](#)