La economía de la reputación se basa en indicadores no financieros –como la reputación, la marca, la satisfacción de los clientes, el compromiso de los empleados– Estos indicadores no financieros nos dicen cómo vamos a crear riqueza en el futuro, frente a los indicadores financieros que nos hablan sobre cómo hemos generado resultados financieros en el pasado. Se trata de incorporar la visión a largo plazo, la visión multi-stakeholder que son las bases de una refundación del sistema económico vigente.

CORPORATE EXCELLENCE
CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

Os animamos a que acudáis y participéis activamente en el encuentro de este año. Esperamos que sea de vuestro agrado y juntos podamos enriquecernos mediante el diálogo sobre el reto de la recuperación de la confianza con los ciudadanos. En este Encuentro nos acomparán nuestros amigos de Corporate Excellence .

Aquí encontraréis toda la información que necesitáis