

There are no translations available.

El pasado 3 de octubre se presentó la campaña de la plataforma “Publicidad, Sí!”, iniciativa que comenzó en 2012 y cuyo objetivo es potenciar la actividad publicitaria en el conjunto de la industria. Aúna a todos los agentes relevantes del sector publicitario y se ha constituido con el objetivo de **promover la relevancia social y económica de la publicidad en la sociedad, reivindicando su actividad como un pilar fundamental del desarrollo económico, social y cultural.**

El profesor [Carlos Navarro](#) acudió a la presentación de la campaña, [en la que ha participado activamente](#)

y ha representado al grupo de investigación “Gestión de las Marcas y Procesos de Comunicación”. Entre los asistentes se contaron más de 150 personas pertenecientes a la industria publicitaria, además de la presencia de los medios de comunicación que cubrieron el acto.

En el siguiente [enlace](#) se pueden ver las acciones que la plataforma está realizando para la defensa y potenciación de la actividad publicitaria.