



Somos un grupo de trabajo de la Universidad Complutense de Madrid que investiga en la línea de ofrecer un **punto de conexión entre la universidad y las organizaciones** (instituciones y empresas), en aquellos aspectos relacionados con la **gestión de marca y la comunicación social** en sus más diversos planteamientos.

Nuestra [investigación](#) procura **generar bases teóricas y aplicadas** que permitan la **comprensión y el desarrollo de los nuevos soportes y formatos de la comunicación comercial de producto, corporativa y de empresa** con el objetivo de identificar **tendencias innovadoras** en comunicación y promover **nuevos modelos de gestión** más eficaces.

Gracias a la colaboración con otras universidades y otros centros de investigación, algunos de nuestros [miembros](#) llevan años en la investigación de la marca y el desarrollo de la gestión de los intangibles, tanto en el ámbito de las empresas como el de las instituciones públicas, haciendo un especial hincapié en la **reputación y la responsabilidad social**.

JUAN BENAVIDES DELGADO [juanbenavides@ccinf.ucm.es](mailto:juanbenavides@ccinf.ucm.es) Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1

**Universidad Complutense de Madrid  
Ciudad Universitaria - Madrid (España)**