



El pasado 26 de junio se celebró una reunión de la Plataforma "PUBLICIDAD SÍ" en las dependencias de la AEAPC (Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria). "[PUBLICIDAD SÍ](#)

" es una iniciativa que comenzó en 2012 y cuyo objetivo es **potenciar la actividad publicitaria en el conjunto de la industria**

. Aúna a todos los agentes relevantes del sector publicitario y se ha constituido con el objetivo de promover la relevancia social y económica de la publicidad en la sociedad, reivindicando su actividad como un pilar fundamental del desarrollo económico, social y cultural.

[Carlos Navarro](#) es el representante del Grupo de investigación en este interesante proyecto. Próximamente, se prevé la difusión de una campaña publicitaria que dé a conocer los fines y objetivos de "PUBLICIDAD SÍ" y en la que se haga un alegato en defensa de las personas y los valores que están detrás de un sector económico que favorece el desarrollo económico del país.