**Doctora en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad del País Vasco, es profesora de Comunicación y RSC en programas nacionales e internacionales y Coordinadora Internacional de Grado en ESIC, Business and Marketing School.**

Autora del libro “Publicidad emocional. Estrategias creativas”, ESIC, 2007, ha publicado artículos en revistas académicas y profesionales. Participa en congresos académicos nacionales e internacionales, siendo sus principales líneas de investigación: la gestión de intangibles, la comunicación corporativa y la RSC, como modelo de gestión empresarial.

Belén López ha sido investigadora visitante en la Universidad de Bristol, UK. Además, ha sido profesora visitante en las universidades de Anhui, Universidad de Finanzas y Económicas, China, Plantijn Hogeschool University y Erasmus University College en Bélgica y ha sido profesora de Comunicación en SISU, Shanghai International Studies University, Shanghai, China.

Asociada a Academy of Management, Academy of International Business & European Communication Research and Education Association.