



**Licenciado en Publicidad y RR.PP. por la Universidad Complutense de Madrid y Doctor en Publicidad por la misma Universidad.** Máster en Investigación de Mercados por AEDEMO. Actualmente es profesor de Marketing y Publicidad en la Universidad Pontificia de Salamanca y director del Máster en Brand Communications. Ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de la investigación publicitaria y de mercados (GECA Consultores, CIMEC).

Es profesor de diferentes títulos de postgrado y cursos relacionados con el marketing y la gestión de marcas. Cuenta con diversas publicaciones y artículos relacionados con el análisis de la publicidad, la industria publicitaria, la planificación publicitaria y la gestión de marcas.