



**Profesora Titular de “Gestión de Marca” y “Gestión de la Comunicación Corporativa” en la Universidad Complutense de Madrid.** Cuenta con numerosas publicaciones relacionadas con la comunicación y es ponente habitual en congresos nacionales e internacionales. Ha sido visiting scholar del Center for Business Ethics en Bentley University (Waltham, Massachusetts) y Fellow del RCC en Harvard University (Cambridge, Massachusetts). Además ha impartido docencia en programas de grado y posgrado en diversas universidades y escuelas de negocios (Universidad de Montevideo, Erasmus University College de Bélgica, Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, ESIC, EOI o Universidad Autónoma de Barcelona entre otras).

Es investigadora de la Cátedra de Ética Económica y Empresarial y del grupo de investigación Gestión de las marcas y procesos de comunicación. Desde su creación en el año 2008, forma parte del proyecto Marcas que Piensan. Sus principales líneas de investigación son la comunicación empresarial y la gestión de intangibles (identidad, marca, RSC, reputación).