

El pasado marzo tuvieron lugar las VIII Jornadas de Moda y Comunicación. Organizadas por la profesora Paloma Díaz Soloaga, las Jornadas se centraron en la potencia que ha adquirido internet en el cambio de las macro y micro realidades del tiempo. Concretamente, se mostró cómo la industria de la moda responde al desafío digital reajustando su sistema a las reglas del entorno tecnológico. Nuevas formas de sociabilidad y participación, de comunicación y compra son puestas en práctica por un público que ha hecho de la red el marco de muchas de sus actividades. Medios y marcas, blogs y “start ups” son parte de los actores que forman el dinámico ecosistema en dónde el usuario tiene un papel protagonista. Así, las **VIII Jornadas de Comunicación y Moda propiciaron una ocasión para el diálogo offline y online de las implicaciones de lo digital en el singular fenómeno de la moda.**

A continuación se muestra un video resumen con imágenes del evento: