FASHION

12/13
MARZO
2015
MUSEO DEL TRAJE

IX JORNADAS
DE MODA Y
COMUNICACIÓN

Trends, el nuevo
presente de la moda

2,5 CRÉDITOS UCM (LICENCIATURA)
1,5 ECTS UCM (GRADO)

www.comunicacionygestiondemoda.com

Organiza

MUSEO del TRAJE
Centro de Investigación y
Asesoría en
Diseño

COMUNICACIÓN Y
GESTIÓN DE LA MODA

VILLANUEVA
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ASesoría en DISEÑO

INSCRIPCIÓN

El 12 y 13 de marzo de 2015, bajo el título: “Trends, el nuevo presente de la moda”, tendrán lugar las IX JORNADAS de Moda y Comunicación organizadas por CGModa en el Museo del Traje.

En los últimos cinco años, el mercado de la moda y la belleza masculinas han aumentado de un 9 a un 13%, una tasa de crecimiento que prácticamente dobla a la femenina. Por otro lado, y aunque en la actualidad la llamada moda tecnológica -wearables- suscita recelos entre el sector, se estima que en una década estará totalmente integrada en nuestro día a día, y alcanzará unas ventas de 70.000 millones de dólares.

A su vez, el fast fashion es capaz de renovar sus diseños en pocas semanas mientras las grandes marcas libran una batalla basada en la velocidad que les hace lanzar de cuatro a ocho colecciones al año: las tendencias cambian y se agotan tan rápido que es aparentemente imposible predecir los estilos del futuro. Igualmente, el mapa de la industria se encuentra cada vez más polarizado; entre las grandes firmas y las cadenas low cost sólo sobreviven aquellos perfiles independientes capaces de aportar productos y experiencias alternativos.

Las IX Jornadas Moda y Comunicación: “Trends, el nuevo presente de la moda” tienen como objetivo el acercamiento analítico a estos cuatro grandes interrogantes que marcarán el futuro de la moda a corto plazo:

- 1- ¿Cómo acercar al hombre a un ámbito que lleva dos siglos centrándose casi exclusivamente en la mujer?
- 2- ¿Se puede crear una hibridación eficaz entre moda y tecnología sin caer en planteamientos demasiado futuristas u objetos desconectados del día a día?
- 3- ¿Tienen sentido las tendencias en un entorno donde la información es inmediata y en una industria que se mueve a un ritmo vertiginoso?
- 4- ¿Es posible triunfar con proyectos de autor (de marcas a publicaciones) fuera de los circuitos establecidos?

[INSCRIPCIÓN](#)

Descárgate el programa y accede a toda la información: