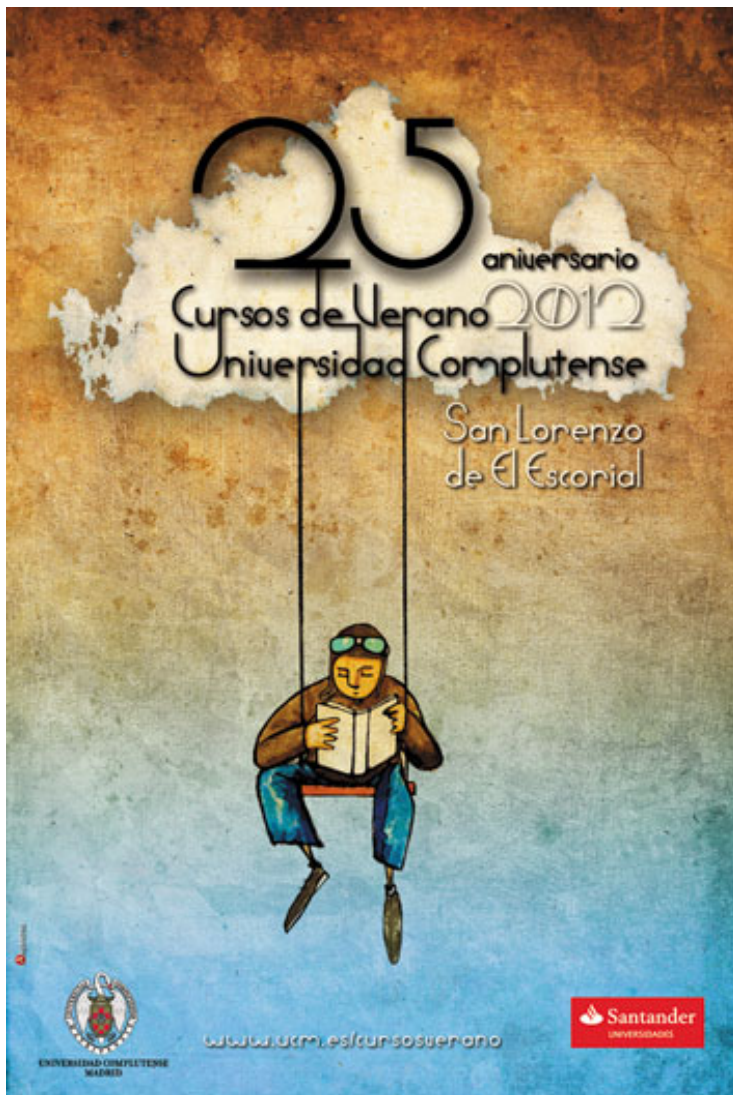




Los próximos días 16 y 17 de julio participaremos en los Cursos de Verano de San Lorenzo de El Escorial que organiza la Universidad Complutense. Bajo el título, Recuperar la confianza. **La economía de la reputación en el nuevo paradigma de la empresa**, tendremos la oportunidad de profundizar en temas de actualidad a través de ponencias y mesas redondas lideradas por académicos y profesionales y académicos de reconocido prestigio.

Las empresas e instituciones se enfrentan hoy al reto de recuperar la confianza de los ciudadanos y fortalecer las marcas corporativas, intangible clave para crear ventajas competitivas. El impacto de los cambios tecnológicos y el desarrollo de las redes sociales están provocando importantes cambios tanto en la comunicación empresarial como en los medios de comunicación social.

La economía de la reputación se basa en indicadores no financieros –como la reputación, la marca, la satisfacción de los clientes, el compromiso de los empleados– Estos indicadores no financieros nos dicen cómo vamos a crear riqueza en el futuro, frente a los indicadores financieros que nos hablan sobre cómo hemos generado resultados financieros en el pasado. Se trata de incorporar la visión a largo plazo, la visión multi-stakeholder que son las bases de una refundación del sistema económico vigente.



Os animamos a que acudáis y participéis activamente en el encuentro de este año. Esperamos que sea de vuestro agrado y juntos podamos enriquecernos mediante el diálogo sobre el reto de la recuperación de la confianza con los ciudadanos. En este Encuentro nos acompañarán nuestros amigos de [Corporate Excellence](#) .

[Aquí](#) encontraréis toda la información que necesitáis