



Los próximos días 13 y 14 de marzo tendrá lugar la II edición de las Jornadas Branding Days en la Universidad Complutense Madrid

NUEVO: [PRUEBA PARA LA OBTENCIÓN DE CRÉDITOS](#) y GALERIA FOTOGRÁFICA

Un año más las profesoras [Nuria Villagra](#) y [Paloma Díaz Soloaga](#) dirigen Branding Days, el primer simposio académico que analiza las **últimas tendencias en branding en el entorno empresarial, alejado de los postulados más convencionales.**

Desde la Universidad es imprescindible formar a las nuevas generaciones en esta área con gran demanda y proyección en el mercado laboral. Branding Days, en la Universidad Complutense, celebran su segunda edición y se centran en las **EXPERIENCIAS DE MARCA**. Son unas jornadas que buscan anualmente acercar esta apasionante disciplina a estudiantes y profesorado de la Facultad de Ciencias de la Información y ser un **espacio de encuentro entre la práctica profesional y la Universidad**

Branding Days es una iniciativa impulsada por la Facultad de Ciencias de la Información y el **Grupo de Investigación de Gestión de las Marcas y Procesos de Comunicación**.

Cuenta con la colaboración de

Interbrand

, la multinacional de branding líder a nivel mundial, y el apoyo de

[Corporate Excellence-Centre for Reputation Leadership](#)

, laboratorio de ideas para la gestión de intangibles en las empresas.

Los días 13 y 14 de marzo son los elegidos para el desarrollo de unas jornadas repletas de expertos: **directores de reputación, marca y comunicación de las principales empresas españolas debatirán y expondrán, a través de mesas redondas y ponencias, la situación y la dirección del «branding» en el mercado global**.

El branding es un concepto que, aunque para muchos es desconocido, es clave en el entorno empresarial. Su objeto de estudio es el proceso de construcción de la marca y cómo a través de la configuración de ésta, se puede influir directamente en los hábitos del consumidor a través de la creación de experiencias y sensaciones únicas.

Descargate el programa y accede a toda la información:

- [PROGRAMA BRANDING DAYS 2013](#)
- [NOTA DE PRENSA BRANDING DAYS 2013](#)
- [DOSSIER BRANDING DAYS 2013](#)