



Teresa Pintado y [Joaquín Sánchez](#) han coordinado "[Imagen Corporativa. Influencia en la gestión empresarial](#)", publicado por ESIC editorial. En el volumen han colaborado otros miembros del grupo de investigación (Sonia Carcelén, [Belén López](#) y [Ana Sebastián](#)). A lo largo de sus páginas, el lector podrá profundizar en el conocimiento sobre la imagen corporativa, factor fundamental dentro de las organizaciones.

Con un enfoque teórico-práctico, el libro hace referencia a la investigación y auditoría de la imagen, la cultura corporativa, la RSC, la identidad visual, la comunicación de crisis, así como la imagen y posicionamiento de marcas, entre otros aspectos. La edición incluye ejemplos y comentarios de situaciones empresariales, casos prácticos, y cuestiones para el debate y la reflexión. Destacan casos como el de Apple, Mercedes, Carrefour, Triodos Bank o Ryanair, que ilustran las diferentes formas de abordar el análisis y la gestión profesional de la Imagen Corporativa.

Autores: Carcelén García, Sonia; Cervera Fantoni, Ángel Luis; Cuesta Valiño, Pedro; Gutiérrez Rodríguez, Pablo; [López Vázquez, Belén](#); Martínez Navarro, Gema; Merino Sanz, M<sup>a</sup> Jesús; Pintado Blanco, Teresa; [Sánchez Herrera, Joaquín](#); [Sebastián Morillas, Ana](#).

Referencia bibliográfica: Pintado, T. y Sánchez, J. (Coord.) (2013). Imagen Corporativa.

Influencia en la gestión empresarial. Madrid: ESIC. ISBN: 9788473568975

Índice:

La importancia de la imagen en las empresas.- Las técnicas de investigación en Imagen Corporativa.- Auditoria y estrategia de imagen.- Cultura corporativa.- Responsabilidad Social Corporativa y Reputación Corporativa.- La identidad visual corporativa y el Naming.- Imagen y posicionamiento de marcas.- Gestión de la imagen a través de la Comunicación de Crisis.- La influencia de las promociones en la Imagen Corporativa.- La distribución y la imagen del punto de venta.

[http://www.esic.es/editorial/editorial\\_producto.php?isbn=9788473568975&tipo=&tematica=1](http://www.esic.es/editorial/editorial_producto.php?isbn=9788473568975&tipo=&tematica=1)