

La Universidad de Vigo y la Universidad de Navarra han sido los organizadores de este Foro, en el que doctores, doctorandos y alumnos con vocación investigadora fueron invitados a participar y a contribuir en el enriquecimiento de este debate académico y profesional. El grupo de investigación Gestión de las Marcas y Procesos de Comunicación estuvo representado por el director del mismo, [Juan Benavides](#), y por uno de sus socios institucionales, [Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership](#), think tank de la marca y reputación que, a través de su CEO, Ángel Alloza, destacó la creciente importancia del Chief Communications Officer.

Junto a Juan Manuel Corbacho, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Vigo, y Manuel Martón Algarra, Vicedecano de profesorado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, **Juan Benavides inauguró la XV edición como director del Foro Complutense de Comunicación. Asimismo, el profesor Benavides estuvo a cargo de la conferencia de clausura del mismo, con su intervención "El diálogo social plantea exigencias profundas en los procesos de comunicación".**

A continuación, se puede acceder al contenido del [programa de la XV edición del Foro de Investigación en Comunicación en la Universidad de Vigo](#)

.

A continuación, se muestra la presentación realizada por el profesor Benavides en la clausura de la XV edición del Foro. "El Diálogo Social Plantea Cambios Profundos en los Procesos de Comunicación:

Asimismo, a continuación se puede ver la presentación realizada por Ángel Alloza, (CEO Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership) en el transcurso de la XV edición del Foro de Investigación en Comunicación en la Universidad de Vigo.