

Branding Days tiene una premisa básica: desde la Universidad es imprescindible formar a las nuevas generaciones en esta área con gran demanda y proyección en el mercado laboral. Las Jornadas Branding Days en la Universidad Complutense, celebran su tercera edición y se centran en las **MARCAS CON VALORES**. Son unas jornadas que buscan anualmente acercar esta apasionante disciplina a estudiantes y profesorado de la Facultad de Ciencias de la Información y ser un espacio de encuentro entre la práctica profesional y la Universidad.

Este año asistirán empresas de diferentes sectores para hablar de gestión de marcas globales (Santander, Nespresso, Swarovski, Telefónica e Iberdrola) y sobre marcas con valores (Mapfre, Plan BET, Philips y Mahou-San Miguel). Además, se presentarán diferentes estudios relacionados con el Branding y la aportación de las empresas a la sociedad a través del desarrollo de RSC, así como la relevancia de la identidad en la contribución a las marcas responsables.

Branding Days es una iniciativa impulsada por la Facultad de Ciencias de la Información y el **Grupo de Investigación de Gestión de las Marcas y Procesos de Comunicación**.

Cuenta con la colaboración de

**Interbrand**

, la multinacional de branding líder a nivel mundial, y el apoyo de

[Corporate Excellence-Centre for Reputation Leadership](#)

, laboratorio de ideas para la gestión de intangibles en las empresas.

Los días 13 y 14 de marzo son los elegidos para el desarrollo de unas jornadas repletas de expertos: **directores de reputación, marca, comunicación y responsabilidad social de las principales empresas españolas debatirán y expondrán, a través de mesas redondas y ponencias, la situación y la dirección del «branding» en el mercado global**.

El branding es un concepto que, aunque para muchos es desconocido, es clave en el entorno empresarial. Su objeto de estudio es el proceso de construcción de la marca y cómo a través de la configuración de ésta, se puede influir directamente en los hábitos del consumidor a través de la creación de experiencias y sensaciones únicas.

**Descargate el programa y accede a toda la información:**

[PROGRAMA III EDICIÓN BRANDING DAYS](#)