

El workshop propició un intenso coloquio entre directivos y miembros de diferentes multinacionales. Se abordaron aspectos como la medición reputacional, la comunicación online de los valores responsables y los retos a los que se enfrentan las empresas en la actualidad; entre ellos, el coprotagonismo adquirido por la sociedad en la difusión de información y comunicación corporativa en entornos digitales.

[Corporate Excellence](#) es miembro institucional de “Gestión de las Marcas y procesos de comunicación”. En el Workshop también estuvieron presentes otros integrantes del grupo de investigación: Juan Benavides, Jorge Clemente y Abel Monfort.