Hace unos días se presentó en la Universidad Pontificia Comillas (ICADE) el libro “ [Reputación Corporativa](#)

”. A través de una perspectiva financiera, psicológica y sociológica, la obra analiza todas las investigaciones y aportaciones científicas que han tratado esta disciplina. Además de los autores del libro, Ángel Alloza, Enrique Carreras y Ana Carreras, en el acto estuvo presente el director del grupo de investigación “Gestión de las Marcas y Procesos de Comunicación”, [Juan Benavides](#), quien moderó la presentación.

Los autores destacaron los puntos fuertes del libro: un análisis psicosocial de la reputación corporativa, mediante un recorrido histórico desde la aparición de este concepto hasta que consigue consolidar su carácter científico gracias a las métricas y los modelos para su gestión. Asimismo, se subrayó su aportación y utilidad para los responsables de la gestión de intangibles en las organizaciones y para todos aquellos que quieran adentrarse en el conocimiento y gestión práctica de uno de los recursos estratégicos más importantes para cualquier organización.

Además de los tres autores, al acto de presentación acudieron el presidente de [Corporate Excellence](#)

(miembro institucional del grupo de investigación), José Luis González-Besada; Jeanne Bracken, directora de LID Editorial; y Antonio López, prologuista de la obra y especialista español en reputación corporativa. Además, no faltó un gran número de responsables de intangibles de grandes empresas nacionales e internacionales, entre los que se encontraban Begoña Elices de Repsol o Ignacio Moliner de BBVA.